

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

z działalności Spółki za 2021 r.



BROWAR

JASTRZĘBIE

BROWAR JASTRZĘBIE S.A.
z siedzibą w Jastrzębiu Zdroju ul. Leśna 15

Jastrzębie Zdrój 2022 r.

SPIS TREŚCI:

1.	INFORMACJE PODSTAWOWE O SPÓŁCE.	3
2.	PROFIL DZIAŁANIA.	5
3.	ORGANIZACJA SPÓŁKI.	5
4.	OCENA SYTUACJI FINANSOWEJ SPÓŁKA.	5
5.	WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE.	7
6.	WAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2021 ROKU DLA SPÓŁKI.	7
7.	PLANY ROZWOJOWE SPÓŁKI.	8
8.	POZOSTAŁE ZAGADNIENIA.	8

1. INFORMACJE PODSTAWOWE O SPÓŁCE.

BROWAR JASTRZĘBIE SPÓŁKA AKCYJNA.

Adres:	44-330 Jastrzębie Zdrój ul. Leśna 15
REGON:	367117692
NIP:	2220903248
Nr KRS:	0000691638, Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy:	5.249.070,50 PLN
Ilość akcji:	52.490.705 akcji o wartości nominalnej 5.249.070,50 PLN
Telefon:	+48 507 045 450
E-mail:	biuro@browarjastrzebie.pl
Strona internetowa:	www.browarjastrzebie.pl

ZARZĄD.

Piotr Piekarski - Prezes Zarządu

SKŁAD RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI.

Leszek Łaskawski	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Damian Rembiasz	- Członek Rady Nadzorczej
Aleksander Kiebel	- Członek Rady Nadzorczej
Jakub Król	- Członek Rady Nadzorczej
Arkadiusz Wąsik	- Członek Rady Nadzorczej

AKCJONARIAT NA DZIEŃ 31.12.2021 R.

NAZWA AKCJONARIUSZA	SERIA AKCJI	LICZBA POSIADANYCH AKCJI	LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W GŁOSACH NA WZA
Piotr Piekarski	A + B	12 400 000	24 800 000	23,62%	29,70%
Leszek Łaskawski	A + B + C	7 765 020	15 515 020	14,79%	18,58%
Jerzy Jelonek	A + B + C	4 665 020	9 315 020	8,89%	11,16%
Mariusz Kaletka	A + B + C	3 115 020	6 215 020	5,93%	7,44%
Aleksander Kiebel	A + B	3 100 000	6 200 000	5,91%	7,43%
Akcje serii C	C	1 039 919	1 039 919	1,98%	1,25%
Akcje serii D	D	16 857 271	16 857 271	32,11%	20,19%
Akcje serii E	E	3 548 455	3 548 455	6,76%	4,25%
RAZEM		52 490 705	83 490 705	100,00%	100,00%

2.PROFIL DZIAŁANIA.

BROWAR JASTRZĘBIE S.A. z siedzibą w Jastrzębiu Zdroju powstał 24.04.2017 r., jego przedmiotem działalności jest sprzedaż piwa, a docelowo również produkcja piwa. W listopadzie 2017 r. wniesiono aportem zorganizowane przedsiębiorstwo, w skład którego weszło: nieruchomości, projekty technologii, projekty budowlane, pozwolenia budowlane, pozwolenia środowiskowe, know-how.

3.ORGANIZACJA SPÓŁKI.

Spółka z początkiem roku 2019 r rozpoczęła prace budowlane i tym samym przebudowę posiadanej nieruchomości. W 2019 w pierwszym kwartale Spółka zakontraktowała budowę warzelni i tanków. W trzecim kwartale 2020 r. budynek browaru został praktycznie ukończony, przywieziono tanki i warzelnie. W miesiącu czerwcu 2021 r budynek został odebrany formalnie przez Nadzór Budowlany i tym samym browar został oddany do użytkowania.

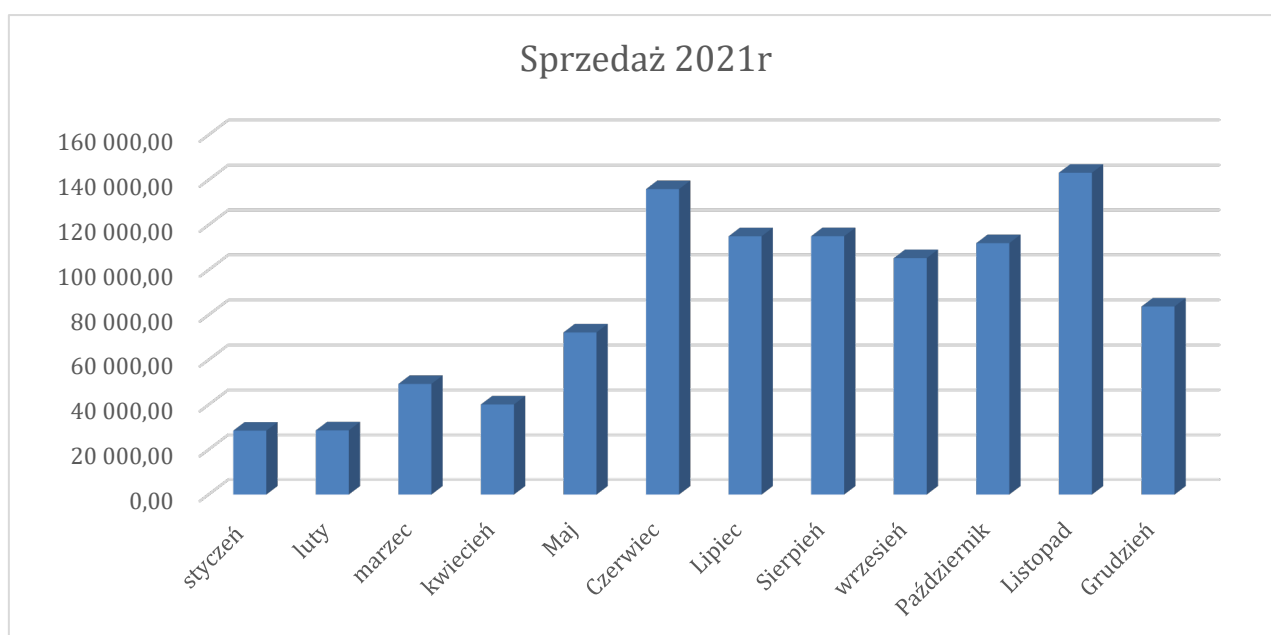
Do czasu rozruchu Browar Jastrzębie S.A. jest tzw. browarem kontraktowym i warzy piwo w zaprzyjaźnionym browarze. Od drugiego kwartału 2019 roku, Spółka rozpoczęła budowę własnej sieci sprzedaży w całej Polsce. Budowa sieci jest oparta na własnej aplikacji, w której wszyscy klienci tj. sklepy, restauracje, bary, puby, hotele itd. mają dostęp do pełnej oferty piw Browaru i mogą z tego miejsca złożyć zamówienie.

4.OCENA SYTUACJI FINANSOWEJ SPÓŁKI.

Browar Jastrzębie S.A. w roku sprawozdawczym uzyskał przychód w wysokości 1.185.499,36 zł i stratę w wysokości 1,4 mln zł, Amortyzacja liniowa wyniosła 237,9 tys zł, a amortyzacja wartości niematerialnej wyniosła 323,3 tys. zł.

Do połowy 2021 r Browar był browarem kontraktowym i warzył piwo w Browarze ReCraft w Siemianowicach Śl. od miesiąca czerwca Browar Jastrzębie S.A. rozpoczął

warzenie piwa we własnym browarze. W roku obrachunkowym Spółka budowała sieć sprzedaży, niestety pandemia COVID-19 bardzo to utrudniała. Przez pandemię, w pierwszych pięciu miesiącach Spółka uzyskała zaledwie 20% całorocznego przychodu, w pozostałych 7 miesiącach 80% sprzedaży rocznej. W miesiącu grudniu Spółka rozpoczęła sprzedaż tokenów i udało się sprzedać za kwotę 156,7 tys. zł. Z wykresu sprzedaży 2021 r. (poniżej) wynika, że w od maja sprzedaż zaczęła wzrastać.



EBITDA (zysk z działalności operacyjnej minus amortyzacja minus amortyzacja wartości firmy - inne koszty operacyjne) na koniec 2021 wyniosła – 590,6 tys. zł, w roku poprzednim wyniosła ona – 908,5 tys. zł.

W bieżącym okresie lock-down oraz zamknięcie branży horeca, odbija się na sprzedaży piwa, niemniej jednak Zarząd spodziewa się, że w 2022 sprzedaż zostanie podwojona.

5. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE.

Lp.	Nazwa wskaźnika i jego wzór	miernik	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
			BZ I	RU	RZ
I.	Wstępna analiza bilansu				
1	Złota reguła bilansowania II (rezerwy kr. + zob.kr. - zob. handlowe > 12 m-cy + rozl. międzyokresowe kr.) x 100 aktywa obrotowe	procent	81,16%	81,16%	11,26%
II.	Wskaźnik płynności finansowej				
2	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia <u>aktywa obrotowe</u> zobowiązania krótkoterminowe	krotność	1,25	1,25	9,50
III.	Wskaźnik rotacji (obrotowość)				
3	Splata zobowiązań (w dniach) <u>średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług x 365 dni</u> przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	w dniach	185	185	67

6. WAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2021 ROKU DLA SPÓŁKI.

Spółka w czerwcu 2021 roku oddała do użytkowania browar i tym samym rozpoczęła warzenie piwa u siebie.

W pierwszym kwartale roku sprawozdawczego, Spółka podpisała umowę z siecią Carrefour, Kaufland, Auchan i Eurocashe w tradycyjnej sieci sprzedaży pozyskano około 200 punktów sprzedaży. Niestety ze względu na lockdown odpadła Spółce cała branża Horeca, co stanowiło do tej pory około 50% rynku.

7.PLANY ROZWOJOWE SPÓŁKI.

W 2022 roku Spółka zamierza, rozszerzyć sprzedaż na cały kraj w sieciach , z którymi podpisała już umowy. Spółka również rozpoczęła rozmowy jeszcze z takimi sieciami jak Biedronką, Żabką, Lidl, Livio, Eurocash, Lewiatan, Polomarket.

8.POZOSTAŁE ZAGADNIENIA.

- 8.1.**Spółka w roku 2021 nie prowadziła badań rozwojowych.
- 8.2.**W roku 2021 Spółka nie nabywała akcji własnych.
- 8.3.**Spółka w roku 2022 nie ma zamiaru podejmować dużego ryzyka gospodarczego.
- 8.4.**Zarząd zgodnie z metodami zarządzania ryzykiem finansowym utworzył rezerwy na wszystkie znane ryzyka, tj. rezerwy na odsetki od pożyczki, rezerwy na odsetki od kredytów bankowych, rezerwy na pozostałe świadczenia pracownicze.
- 8.5.**Czynniki ryzyka związane z działalnością spółki zostały szczegółowo opisane w dokumencie informacyjnym opublikowanym przez Spółkę. Są to ryzyka typowe jak dla innych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży piwa. W szczególności na wyniki finansowe Spółki wpływ może mieć ogólna koniunktura gospodarcza, w dobie kryzysu więcej firm jest likwidowanych niż powstaje nowych – co nie stanowi sprzyjających warunków dla działalności Spółki. Ponadto okres kryzysu gospodarczego cechuje się wydłużonymi terminami spływu należności, wzrasta również ryzyko niewypłacalności klientów za już sprzedane piwo. Obecnie Zarząd Spółki widzi poprawę ogólnej sytuacji gospodarczej w kraju, co pozytywnie powinno odbijać się również na sytuacji BROWARU JASTRZĘBIE S.A.
- 8.6.**Spółka na koniec okresu sprawozdawczego zatrudniała 9 osób, 2 piwowarów, 4 w dziale handlowym, 1 w dziale promocji i 2 osoby na magazynie i rozlewie piwa. Jednostka nie posiada oddziałów, wynajmuje lokal, który wykorzystuje na magazyn, w którym składowane są towary i surowce.

- 8.7.** Spółka za 2021 rok poniosła stratę w wysokości 1.431.403,06 zł, z tego 323.257,20 zł to amortyzacja wartości firmy, 237.874,29 zł to amortyzacja liniowa. Pozostała część straty wynika z faktu poniesionych wydatków związanych z działaniami marketingowymi i kosztów bieżących Spółki.
- 8.8.** W sprawozdaniu brak informacji o przewidywanej sytuacji finansowej
- 8.9.** w tabeli „wskaźniki finansowe” nie ma konieczności publikowania wszystkich wskaźników – tym, bardziej, że niektóre z nich nie są miarodajne ze względu na poniesioną stratę (np. wskaźniki rentowności). Można ograniczyć się do tych ujawnionych w ID, tj. załącznik
- 8.10.** Spółka nie posiada oddziałów.

← koszty *← celowano*